

Se faire un nom. Réputation, réseaux et précarité dans le monde du travail à l'époque moderne

Brigitte Marin - Directrice de l'École française de Rome
Accueil

Élodie Oriol - École française de Rome
Introduction

Eleonora Canepari - Aix-Marseille Université

La réputation dans les cafés. Économie de la mobilité, confiance et renommée
(Marseille, XVIII^e siècle)

Andrea Caracausi - Università degli Studi di Padova

La costruzione della buona fama nelle comunità tessili (Padova, età moderna)

Solène Rivoal - INUC d'Albi

Comme un poisson dans l'eau dans un panier de crabes ? Le monde
professionnel des pêcheurs vénitiens au XVIII^e siècle

pause déjeuner

Renata Ago - Sapienza Università di Roma

Il valore economico del nome

Élodie Oriol - École française de Rome

La construction des réputations des artistes dans la correspondance de la
famille Borghese au XVIII^e siècle

Discussion conclusive